CARLOS AIR SEVERO MACHADO

EMPREENDER

NÃO É SOBRE QUEM TEM MAIS TALENTO,

É SOBRE QUEM TEM MAIS FOME

DO MESMO AUTOR DE

"RICO POBRE: A DIFERENÇA NÃO É O DINHEIRO"

CARLOS AIR SEVERO MACHADO

EMPREENDER

NÃO É SOBRE QUEM TEM MAIS TALENTO,

É SOBRE QUEM TEM MAIS FOME

DO MESMO AUTOR DE

"RICO POBRE: A DIFERENÇA NÃO É O DINHEIRO"

Copyright © 2022 – Carlos Air Severo Machado

Todos os direitos reservados. Este livro, e-book, audio-book ou qualquer parte dele não pode ser reproduzido ou utilizado de forma alguma sem autorização expressa, por escrito, do autor, exceto pelo uso de citações breves em uma resenha ou avaliação do mesmo.

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Machado, Carlos Air Severo
Empreender : não é sobre quem tem mais talento : é sobre quem tem mais fome / Carlos Air Severo Machado. -- 1. ed. -- Curitiba, PR : Ed. do Autor, 2022.

ISBN 978-65-00-44894-8

1. Desenvolvimento pessoal 2. Empreendedorismo 3. Gestão de negócios I. Título.

22-110486 CDD-658.421

Índices para catálogo sistemático:

1. Empreendedorismo : Desenvolvimento pessoal e profissional : Administração 658.421

Aline Graziele Benitez - Bibliotecária - CRB-1/3129

Sinopse

Muitas vezes ouvimos que fulano de tal é um empreendedor que iniciou seu próprio negócio. Também é o caso de quando ouvimos o termo empreendedor, tendemos a associá-lo a uma pessoa que tem ou está iniciando seus próprios empreendimentos ou, em outras palavras, iniciando por conta própria. Este é realmente o caso, pois a definição formal de empreendedorismo é que é o processo de iniciar um negócio ou uma organização com fins lucrativos ou para necessidades sociais.

Os empreendedores, movidos por seus sonhos e paixões, têm sido o motor da criação de novos empregos, geração de receita, avanço da inovação, aumento da produtividade e melhoria dos modelos e processos de negócios.

Embora a definição de empreendedorismo tenha permanecido constante por décadas, as possibilidades para aspirantes a empreendedores certamente percorreram um longo caminho.

Pense nisso: 100 anos atrás, que opções um empreendedor tinha? Se você não tinha habilidade para fazer algo e não tinha capital para comprar algo, estava sem sorte.

Já atualmente existe aproximadamente 582 milhões de empreendedores no mundo. As oportunidades explodiram.

Iniciar qualquer novo empreendimento envolve uma quantidade considerável de risco de fracasso. Portanto, um empreendedor precisa ser corajoso

e capaz de avaliar e assumir riscos, o que é parte essencial de ser um empreendedor.

Sobre o Autor

Carlos Air é natural de Porto Alegre - RS. Com apenas 11 anos de idade começou a trabalhar como office-boy na cidade de Candelária, no interior do Rio Grande do Sul. Depois se estabeleceu em Curitiba - PR. Com 14 anos, teve a sua carteira de trabalho assinada – naquele período era permitido. Entre seus 18 e 19 anos tentou um negócio próprio que prosperou, mas posteriormente acabou findando devido a sua falta de educação financeira. Já adulto, em boa parte da sua trajetória, trabalhou na área comercial em grandes empresas no Brasil.

Desde 2012 passou a palestrar nos tempos livres sobre educação financeira para pequenos grupos, igrejas, empresas de pequeno, médio e grande porte, e também em multinacionais.

Nos Estados Unidos, foi gestor comercial de uma instituição de ensino. Entre os cursos realizados no País, estudou Empreendedorismo em Economias Emergentes, em Harvard. E também foi Fundador e CEO da AIR CBA New York.

Dedico esta obra a você que acreditou em meu trabalho adquirindo este material.

Agradecimentos

É inquestionável dizer que somos a média das pessoas com quem convivemos. E para minha felicidade, tive grandes exemplos quanto a valores, a começar dentro de casa com meus pais, irmãos e irmãs.

Ao meu presente de Deus, Victoria Grace, que me proporciona os momentos mais inesquecíveis de minha vida como pai, me dando sentimentos que preenchem meu coração com uma felicidade inimaginável. Cada abraço dela, me faz sentir Deus reafirmando seu amor por mim.

E a todos meus amigos e colegas que deram a mim a oportunidade do aprendizado pela convivência.

Sumário

PREFÁCIO 11

APRESENTAÇÃO * 13

CAPÍTULO 1 * O Empreendedor nos dias Atuais 18

CAPÍTULO 2 * Características Básicas de um Empreendedor..... 23

CAPÍTULO 3 * Todo Empreendedor precisa ter Educação Financeira..... 32

CAPÍTULO 4 * Os Mitos sobre ser Empreendedor 38

CAPÍTULO 5 * Erros Comuns que os Empreendedores Cometem - Como Evitá-los 46

CAPÍTULO 6 * Tenha um Bom e Experiente Advogado 55

CAPÍTULO 7 * Tenha um Contador Experiente 60

CAPÍTULO 8 * Tenha um Mentor 69

CAPÍTULO 9 * Você – Sua Vida e o Tempo 73

CAPÍTULO 10 * Autodisciplina 76

CAPÍTULO 11 * Rotina Predeterminada 83

CAPÍTULO 12 * Saiba Criar Processos 89

CAPÍTULO 13 * Saiba Delegar – O negócio não pode depender da sua presença 94

CAPÍTULO 14 * Rede de Relacionamentos 99

CAPÍTULO 15 * Seja um Empreendedor com Propósito Social 106

Conclusão ……… 113